

Marketingcommunicatie

<i>De grootst mogelijke doelgroep/publiek</i>	<i>Doelgroep/publiek met interesse</i>	<i>Doelgroep/publiek met koopintentie</i>	<i>Doelgroep/publiek die de dienst/product gebruikt of ervaart = bestaande klanten</i>	<i>Bestaande klant of prospect in aftersale funnel = ex klant</i>
SEE	THINK	DO	EXPERIENCE	CARE
Website + beheer	Website + beheer	Website + beheer	Website + beheer	Website + beheer
Columns/Artikelen	Columns/Artikelen	Columns/Artikelen	Columns/Artikelen	Columns/Artikelen
SEO	SEO	SEO		
SOCIAL MEDIA (betaald adverteren)	SOCIAL MEDIA (betaald adverteren)	SOCIAL MEDIA (betaald adverteren)	SOCIAL MEDIA (organisch adverteren)	SOCIAL MEDIA (organisch adverteren)
Digitale Brochure	[Digitale] Brochure	[Digitale] Brochure	[Digitale] Brochure	[Digitale] Brochure
	Nieuwsbrief	Nieuwsbrief	Nieuwsbrief	Nieuwsbrief
	Review	Review	Review	Review
	Klantcases	Klantcases	Klantcases	Klantcases
			E-mail handtekening	E-mail handtekening
DISPLAY (betaald adverteren)	DISPLAY (betaald adverteren)	DISPLAY (betaald adverteren)		
SEA (betaald adverteren)	SEA (betaald adverteren)	SEA (betaald adverteren)		
	MA (marketing automation)	MA (marketing automation)	MA (marketing automation)	MA (marketing automation)
	Targeting	Targeting	Targeting	
	Retargeting	Retargeting	Retargeting	
SEE	THINK	DO	EXPERIENCE	CARE

In elke fase, SEE, THINK, DO, EXPERIENCE OF CARE, communiceer je op een andere manier met je publiek en doelgroep.

Door deze vorm van marketingcommunicatie toe te passen in elke fase van de [online] marketing strategie voor je merk, bedrijf of organisatie bereik je iedereen en voelt ieder op zich ook aangesproken.

Deze marketingcommunicatie manier pas je toe in diverse [online] tools.

In gesprek over dit model?

info@oommarketing.nl

06-24884641

www.oommarketing.nl